Для практики нужно сделать: макет одностраничного сайта на выбранную тему и оформить задание в отчет (примерно 30 страниц).

Отчет должен состоять из разделов:

1. Исследование.

Что нужно сделать в исследовании:

1. Выбрать тему проекта (переделать сайт, не брать крупные онлайн-магазины)
2. Написать цель вашего проекта
3. Написать задачи вашего проекта
4. Написать информацию о компании
5. Описать аудиторию проекта (в общих чертах: пол, возраст, доход, проживание, работа)
6. Описать аудиторию при помощи метода персонажей b2c
7. Описать аудиторию методом jobs to be done
8. Описать прямых конкурентов компании
9. Описать косвенных конкурентов компании
10. Подобрать сайты конкурентов и описать их преимущества и недостатки (не менее 6 сайтов)

Примеры всех этих пунктов, что такое персона и метод jobs to be done есть в презентации «исследование»

Что такое лендинг – можно посмотреть в презентации «лендинг»

1. Вайрфреймы дескотпной версии.

В программе «фигма» нужно будет сделать вайрфреймы. Использовать сетку из 12 колонок и выравнивать элементы по ней. Нужно сделать вайрфрейм только десктопной версии (компьютерной), адаптив (мобильную версию) делать не нужно.

Пример вайрфреймов можно посмотреть в файле «вайрфрем»

После того, как сделали вайрфреймы – в отчете дали понятие, что это, вставили в отчет.

1. Итоговый дизайн макета сайта.

Тут вы уже на вайрфреймов делаете итоговый дизайн макета сайта + UI kit.

Тоже добавляете в отчет.

1. Заключение

Делаете выводы

1. Список литературы.